



BDC
ACADEMY

Business
Data
Challengers

BI Consulting | Services | Solutions

Het potentieel van Data Literacy ontdekken

"Omarm de datarevolutie en profiteer van jouw potentieel."



Over de BDC Academy

In de afgelopen jaren is er een opmerkelijke toename in de vraag naar datageletterdheid ('data literacy') en datavisualisatie, waaronder het bouwen van datamodellen, -grafieken en -dashboards. Deze trend is zichtbaar in verschillende domeinen, zoals analyse van bedrijfsgegevens, gebruikersstatistieken, gebruik van dashboards voor het monitoren van de COVID-19 pandemie (algemeen bekend als Corona-dashboards) en visualisaties die op financiële markten worden gebruikt om aandelen, cryptovaluta en andere activa te volgen.

Ruwe data omzetten naar informatieve visualisaties om zo waardevolle inzichten te krijgen vereist aanzienlijke inspanningen. Een onmisbare stap hierbij is het selecteren en ontwikkelen van geschikte datamodellen en -visualisaties, maar daarnaast ook het kritisch beschouwen van de punten waar we naar kijken. We noemen de som van al die elementen 'Data Literacy' (datageletterdheid).

De BDC Academy richt zich voornamelijk op uitgebreide training en het delen van kennis die alle aspecten van data en analyses omvat. Onze missie is om personen en organisaties te voorzien van de nodige vaardigheden op het gebied van Data Literacy, -modellering, -visualisatie en meer. Hierbij benadrukken we het belang van data geïnformeerde beslissingen om nauwkeurige informatie en inzichten te verkrijgen. We bieden een scala aan trainingsprogramma's van verschillende groottes, waaronder online cursussen, klassikale trainingen en gepersonaliseerd één-op-één advies.

Organisation



Angelika Klidas

BDC Academy Trainer



Willem de Fiouw

Business Data Challengers



Hans van Diggelen

Business Data Challengers

Table of contents



Business
Data
Challengers

BI Consulting | Services | Solutions

Over de BDC Academy	2
Wat is Data Literacy (datageletterdheid) en waarom	4
Ons educatieve programma	5
Data Literacy Assessments	6
Data Escape Rooms	7
Onze vier fundamentele pijlers	10
Data Literacy Basics	11
Data & Inzichten kritisch beschouwen	12
Versterk je bedrijf met Data & Analyses	13
Agile Data & Analytics	14
Ethische Gegevensverwerking	15
De basisbeginselen van datavisualisatie	16
De kunst van Data Storytelling	17
De wereld van conceptueel data modelleren	18
De Juiste vragen voor de Juiste Antwoorden	19
De basisbeginselen van statistieken	20



Business
Data
Challengers

BI Consulting | Services | Solutions

Wat is Data Literacy en waarom?

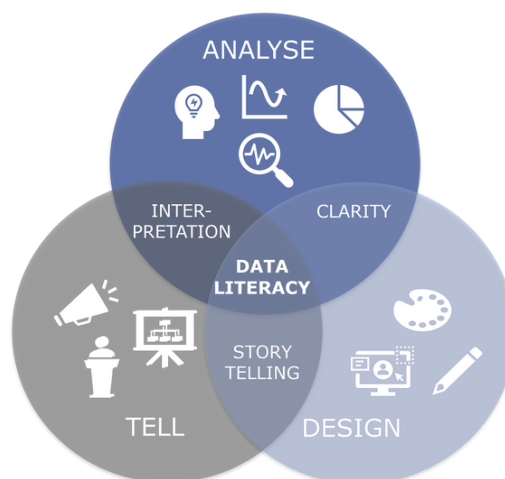
Data Literacy is de mogelijkheid om data te kunnen lezen, bewerken, analyseren en te kunnen bekritisieren!

WAT

Data Literacy is de bekwaamheid om gegevens te begrijpen, te interpreteren en er vakkundig mee om te gaan. Het overstijgt louter softwarevaardigheid en omvat het omarmen van een mentaliteit voor veranderingen, d.w.z. kritisch denken. Gelukkig hebben we niet meteen expertise op het gebied van Data Literacy nodig. Het ontwikkelen van vaardigheden op het gebied van Data Literacy is een geleidelijk proces dat tijd en moeite kost.

WAAROM

Waarom is Data Literacy onmisbaar voor bedrijven? In het huidige digitale tijdperk is het vermogen om data geïnformeerde beslissingen te nemen van het grootste belang. Zonder de nodige hulpmiddelen en expertise om door data te navigeren en deze te benutten, lopen bedrijven het risico strategische keuzes te maken die niet optimaal blijken. Hierdoor lopen ze mogelijk een achterstand op in de competitieve markt.



Ons Educatieve Programma

Start met een transformerende reis van kennis en inzicht.



ASSESSMENTS
ORGANISATIE EN INDIVIDUELE ASSESSMENTS



SERIOUS GAMING
DATA ESCAPE ROOMS



DATA LITERACY
VERSCHILLENDE DATA LITERACY OPLEIDINGEN



SOFTWARE COURSES
VERSCHILLENDE SOFTWARE CURSUSSEN



Data Literacy Assessments

Maak het onbenutte potentieel in jezelf vrij terwijl je op reis gaat en kennis zult ontwikkelen naar eindeloze mogelijkheden.

Organisatie Data Literacy Assessment

Als je graag de mate van Data Literacy volwassenheid van jouw organisatie wilt beoordelen, zijn er twee duidelijke paden beschikbaar. Als eerste kan je beginnen aan een snelle, maar inzichtelijke reis met onze beknopte beoordeling aan de hand van 16 vragen om de huidige staat van de Data Literacy van jouw bedrijf te bepalen. Daarnaast kan je, voor een uitgebreide verkenning, van onze robuuste, gedetailleerde beoordeling profiteren.

Ons uitgebreide assessment bestaat uit vijf dimensies en 25 sub-dimensies en bieden een veelzijdig inzicht in de Organisatorische Data Literacy volwassenheid.

We bespreken de bevindingen en helpen je met een plan voor het ontwikkelen van de Data Literacy volwassenheid van jouw organisatie.



Data Literacy Assessments

Maak het onbenutte potentieel in jezelf vrij terwijl je op reis gaat en kennis zult ontwikkelen naar eindeloze mogelijkheden.

Individueel Data Literacy Assessment

Op onze academie vinden we dat Data Literacy geen universeel concept is. Het varieert op basis van rollen en vaardigheidsniveaus. Of je nu nieuw bent op het gebied van Data Literacy of al meer ervaring heeft: we zorgen voor een eenvoudige beoordeling om jouw kernvaardigheden en denkwijzen te meten. Bovendien bieden we een link naar een uitgebreide zelfbeoordeling voor personen die een meer diepgaande beoordeling willen. Deze bestaat uit 22 vragen, waarvan het

beantwoorden slechts 15 minuten duurt. Ontdek je huidige Data Literacy Persona en ontgrendel samen met ons jouw potentieel op het gebied van Data Literacy.

Na het voltooien van de beoordeling, weet je jouw persoonlijke Data Literacy Persona, en geven je advies over artikelen, websites, cursussen, boeken en artikelen om je op dit gebied te helpen groeien.

Als je persoonlijk advies of meer hulp nodig heeft, neem dan gerust contact met ons op. We helpen je graag verder.



Data Escape Rooms

Vergroot onbewust jouw begrip van Data Geïnformeerde Beslissingen

Maak een boeiende en interessante reis in de wereld van data en kennis. In dit meeslepende avontuur staan jij en je team voor de uitdaging om puzzels op te lossen en verborgen geheimen te ontdekken in een enorme zee aan gegevens en inzichten. In slechts 60 minuten worden jouw vaardigheden m.b.t. probleemoplossing, redeneren en kritisch denken op de proef gesteld. Werk samen en bundel de gezamenlijke kennis om uit de kamer te ontsnappen voordat de tijd om is! Bent je klaar om de uitdaging aan te gaan? Laat het avontuur beginnen!



Twee types Data Escape Rooms

“Serious Executive Training (Data Escape Room – Help de CEO van jouw Organisatie)

- Spreekt het team dezelfde zakelijke en data taal?
- Kan het team de juistheid van de gegevens verifiëren en met vertrouwen de juistheid ervan bepalen?
- Neemt het team weloverwogen beslissingen op basis van de data?

“Serious Data Training (Data Escape Room – Het oplossen van een moord op de Erasmusbrug)

- Kan het team de data kritisch benaderen en fouten opmerken?
- Maakt het team weloverwogen beslissingen op basis van de gegevens die ze hebben ontdekt?
- Kan het team de juistheid van gegevens bepalen?

Deze cruciale factoren bepalen de effectiviteit van personen of teams bij het benutten van gegevens om goede resultaten te genereren. We helpen u de valkuilen te vinden en geven u feedback en instructies over hoe u kunt samenwerken om die data geïnformeerde beslissing te nemen.

Serious Executive Training

Onze Serious Executive Training, in samenwerking met onze partner Smart Training Center, begint met een boeiende kennissessie waar praktische voorbeelden en inzichten worden gedeeld ("Lights On sessie). Direct daarna passen deelnemers hun nieuw verworven kennis in de praktijk toe door deel te nemen aan een Serieuze Game (Data Escaperoom). Hier komen teamwork, plezier en gezamenlijk leren samen. Natuurlijk neemt het winnende team een welverdiende prijs mee naar huis.

Ons programma bestaat uit:

- Een inspirerende sessie om de basisprincipes van Data Literacy te begrijpen
- Het spelen van de Data Escaperoom voor Executives en Senior Medewerkers
- Bespreken van de resultaten op basis van de Fundamentele Principes van Data Literacy
- Reflecteren, terugkijken en leren wat je morgen anders zou doen

Onze prijzen zijn op aanvraag!

SERIOUS DATA TRAINING

Onze Serious Data Training, in samenwerking met het Smart Trainings Centrum, begint met een boeiende kennissessie waar praktische voorbeelden en inzichten worden gedeeld. Direct daarna passen deelnemers hun nieuw verworven kennis in de praktijk toe door deel te nemen aan een Serieuze Game (Data Escaperoom). Hier komen teamwork, plezier en gezamenlijk leren samen. Natuurlijk neemt het winnende team een welverdiende prijs mee naar huis.

Onze Serious Data Training bestaat uit de volgende elementen:

- Een inspirerende "zet je lichten aan" sessie om de basisprincipes van Data Literacy te begrijpen
- Samen met je team de Data Escaperoom spelen
- Bespreken van de resultaten op basis van de fundamentele principes van Data Literacy
- Reflecteren, terugkijken en leren wat je morgen anders zou doen

Onze prijzen zijn op aanvraag.

Vier Fundamentele Pilaren

Ontdek de vier pijlers om een solide omgeving voor data en analyses te bouwen

DATA MANAGEMENT

Data Management, wat zijn de bedrijfsdoelstellingen en de bijbehorende datastrategie?



EDUCATIE

Alle nodige opleiding om datageletterdheid te sturen van een technisch naar een zakelijk en organisatorisch perspectief.



ORGANISATIE DATA LITERACY

Organisatie Data Literacy: het beschrijven van toekomstbestendige plannen en het borgen van het menselijke aspect.



DATA & ANALYTICS

Data Analytics, de middelen en mogelijkheid om via dashboards en rapporten te analyseren.



Data Literacy basisbeginselen



Over de training

Welkom bij de verhelderende 'Lights On'-sessie ('Licht aan')! Zet uzelf schrap voor een inspirerende reis vol praktijkvoorbeelden, verhelderende discussies en een boeiende verkenning van de wereld van datageletterdheid. We verdiepen ons in het kader dat door dit krachtige concept wordt gevormd, en u wordt getuige van een scala aan visualisaties. Van briljant tot gebrekkig. Dit is echter geen eenrichtingsverkeer. U wordt gestimuleerd tot actieve deelname en het geven persoonlijke voorbeelden, omdat we geloven dat wederzijds leren de sleutel is tot groei. We kunnen de training afstemmen op de specifieke behoeften van de organisatie. Hierdoor wordt een gerichte en verrijkende ervaring gegarandeerd voor alle deelnemers aan de workshop.

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- Wat is data, wat is een volwassenheidsniveau voor Data Literacy en wat betekent het om Data Literate te zijn?
- Ontdekken van Data Literacy en het belang in ons werk.
- Waarom is het cruciaal om te pleiten voor Data Literacy?
- Bespreken van de vier-pijler-methodiek en hoe u de pijlers kunt mengen.
- Deelnemen aan discussies over overtuigende voorbeelden en waardevolle inzichten verkrijgen om data en analyses met succes te implementeren binnen de organisatie.
- Neem de eerste stappen in de richting van 'kritisch en systematisch denken'
- Enz....

Data & Inzichten kritisch beschouwen



Over de training:

In de huidige gegevens gestuurde wereld vereist het benutten van het volledige potentieel van data meer dan alleen het verzamelen en analyseren van informatie. Het vereist een juiste mix van nieuwsgierigheid, scepsis en kritisch denken: het kritische benaderen van de beschikbare data. Het ontwikkelen van deze vaardigheid is cruciaal om weloverwogen beslissingen te nemen en diepere inzichten te krijgen die tot zakelijk succes leiden.

Tijdens deze training ontwikkel je de kennis om de hiaten van visualisaties te leren identificeren en hoe we het stellen van vragen methodologisch kunnen benaderen. We gebruiken uitgebreide voorbeelden en bespreken de beschikbare kaders en controlelijsten.

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

We helpen je ons framework te begrijpen, evenals hoe visualisaties te bespreken en te bekijken en ook hoe je deze kritisch kunt benaderen:

- Data en Inzichten kritisch benaderen begint met een gezonde dosis scepsis.
- Neem bij het analyseren van data geen genoegen met oppervlakkige bevindingen. Gebruik de 'Waarom'-techniek.
- Leer hoe je kritisch kunt denken, aannames kunt uitdagen en alternatieve verklaringen kunt onderzoeken.
- Leer de patronen en/of de afwijkingen die er toe doen te herkennen.
- Etc.

Versterk uw bedrijf met Data & Analytics

Over de training

Een Data Literate Organisatie is erop gericht het potentieel van de organisatie aan te jagen en te zorgen voor een opmerkelijke groei!

Tijdens deze training gaan we dieper in op de kernaspecten van Data Literacy en de transformerende impact hiervan op het bedrijfsleven. met behulp van ons framework begeleiden we je bij het effectief analyseren van de data-omgeving van de organisatie.

Hierbij bevorderen we een cultuur van kritisch denken en systematisch begrip. Het afstemmen van kernprestatie-indicatoren (Key Performance Indicators, KPI's) op strategische doelstellingen vormt een belangrijk aandachtspunt. Zo sluiten de initiatieven m.b.t. data (het ontwikkelen van de data strategie) naadloos aan op de bedrijfsdoelstellingen van jouw organisatie.

Duur: 2 dagen

Kosten: € 1100,00 per persoon

Voor groepen, neem contact met ons op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- Implementeren van een strategie voor organisatorische Data Literacy
- Plannen en uitwerken van de visie op Data Literacy en de nodige communicatie
- Een cultuur voor Data Literacy ontwikkelen
- Een educatief programma voor Data Literacy creëren
- Bespreken van verschillende niveaus voor het analyseren en structureren van de datastrategie en het afstemmen van de Key Performance Indicatoren
- Enz.



Agile Data & Analytics

Over de training

Flexibiliteit is onmisbaar voor een succesvolle datastrategie. Door een iteratieve aanpak toe te passen, kunnen organisaties hun datastrategieën continu verfijnen en verbeteren.

Een flexibele ontwikkeling voor data- en analyseprojecten richt zich op het snel leveren van waarde, het bevorderen van samenwerking en het aanpassen aan veranderende vereisten in de datagestuurde omgeving.

Door flexibele uitgangspunten en werkwijzen te omarmen voor de ontwikkeling van data en analyses, kunnen organisaties een concurrentievoordeel behalen, snel reageren op veranderingen in de markt en de waarde van hun data maximaliseren. Door flexibiliteit kunnen teams responsiever, innovatiever en succesvoller handelen in het steeds evoluerende datalandschap.

Tijdens deze cursus behandelen we verschillende elementen om te begrijpen hoe data- en analyseprojecten succesvol kunnen worden uitgevoerd, wat de typische risico's zijn en de strategische voordelen die jouw organisatie kan behalen.

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact met ons op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

Flexibele beginselen en methodes begrijpen

- Snel waarde en inzichten leveren met flexibele methoden en deze kunnen beschrijven en berekenen.
- Hoe samenwerkende datateams op te zetten (welke rollen, taken en activiteiten)?
- Hoe projectplannen en bedrijfsmodellen op te stellen?
- Hoe risico's te herkennen, ze te classificeren en te bepalen wat de inperkende handelingen zijn.
- Enz.



Ethical Data Handling

Over de training

Ethical data handling verwijst naar de verantwoorde en ethische werkwijzen voor het verzamelen, opslaan, verwerken en delen van gegevens. Dit gaat om het naleven van principes en richtlijnen om te zorgen dat gegevens met respect, integriteit en privacy worden behandeld. Verantwoord omgaan met gegevens is vereist en hier dient aandacht aan te worden besteed.

Tijdens deze cursus worden ethische principes en aanbevelingen geschetst om u te helpen bij het evalueren van initiatieven m.b.t. data en analyses. Het geeft antwoord op vragen zoals: "Waarom moeten we 'verantwoord' met gegevens omgaan?", "Wat zijn de gevaren?" en "Wat zijn de huidige normen m.b.t. privacy- en gegevensbescherming?"

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact met ons op via academy@b21s.nl

Kosten: op aanvraag

Topics

- Wat is Data ethiek en welke overwegingen zijn essentieel voor de organisatie?
- Hoe bepaal je het juiste privacy niveau dat vereist is voor het werken met data?
- Het belang van de afkomst van gegevens: waarom is dit van vitaal belang voor gegevensbeheer?
- Integratie van data ethiek opnemen in impactanalyses
- Ontwikkelen van strategieën voor ethische besluitvorming.
- Data-analyse beheersen, belangrijke tips voor het waarborgen van de kwaliteit en nauwkeurigheid van data
- De gemeenschappelijke basisregels voor een ethische omgang met gegevens omarmen: één basis voor verantwoorde werkwijzen

...n ethische behandeling verstrekt.



De Basisbeginselen van Datavisualisatie



Over de training

Wat is het doel van datavisualisatie? Waarom moeten we niet de hele tijd naar getallen in tabellen kijken? Dit heeft een goede reden: het heeft te maken met hoe onze geest werkt.

Wanneer data grafisch wordt gepresenteerd, kunnen we deze beter waarnemen en begrijpen. Dit komt doordat het menselijke brein visueel georiënteerd is.

Het verkennen van data, en vooral het geven van context en betekenis, moet altijd gepaard gaan met een combinatie van kijken en denken (visueel denken).

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- De kracht van visuele data onthullen, datatheorie visualiseren, waar getallen tot leven komen
- De kunst van datavisualisatie en visuele perceptie omarmen
- De vaardigheden op het gebied van datageletterdheid versterken
- Het vak van boeiende dataverhalen en -visualisaties beheersen.
- Voorbeelden uit de praktijk: hoe je e.e.a. juist doet en hoe je misleidende grafieken kunt herkennen, maar ook hoe je kunt voorkomen ze te bouwen.
- Passende grafieken en visuele middelen kiezen
- En creativiteit toevoegen, gecombineerd met inzicht
- Enz.

De Kunst van Data Storytelling

Over de training

Data storytelling is de kunst van het creëren van een overtuigend verhaal rondom data om inzichten, trends, of complexe informatie effectief over te brengen. Door een strategische mix van data visualisatie, context, en narratief, transformeert data storytelling ruwe data tot een boeiend verhaal dat het publiek betreft en informeert.

Het gaat verder dan het presenteren van feiten en cijfers, met als doel een gedenkwaardige en impactvolle ervaring te creëren die beter begrip en besluitvorming mogelijk maakt. In essentie is data storytelling een krachtig instrument om data-gedreven inzichten om te zetten in een verhaal dat resonanceert en invloed uitoefent op je publiek.

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- Introductie tot Data Storytelling
- Begrip van Jouw Doelgroep
- Selecteren van de Juiste Visualisaties
- Creëren van een Boeiend Verhaal
- Toevoegen van Context en Betekenis
- Effectieve Communicatie van Data
- Ethische Overwegingen
- Etc



De wereld van conceptueel data modelleren

Over de training

In deze cursus worden de conceptuele processen bekeken die betrokken zijn bij het creëren van een visuele presentatie van een sterschema, waarmee je essentiële inzichten krijgt. De effectiviteit van conceptuele datamodellering ligt in het vermogen om een duidelijke weergave op hoog niveau te bieden van de databehoeften en bedrijfsconcepten van een organisatie.

Tijdens deze cursus krijgt je instructies over het ontwerpen van een conceptueel schema, het onderscheiden van datatypes en het effectief beheren van verschillende datatypen en -feiten. Door onze begeleiding ben je in staat onderscheid maken tussen geleidelijk verschuivende dimensies, monster- en kleine dimensies, en feiten in de feitentabel. Werk er samen met ons aan je vaardigheden in het effectief visualiseren van sterschema's te verbeteren.

Duur: 1 dag

Kosten: € 595,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- Technieken voor datamodellering begrijpen
- De juiste aanpak voor datamodellering ontdekken en toe te passen
- Het grote potentieel van datawarehouses ontdekken en begrijpen
- Het ontdekken van de voordelen van data marts, gespecialiseerde subsets van datawarehouses
- Het begrijpen van de verschillen tussen de verschillende methodologieën
- Begrijpen hoe maatregelen, de feiten binnen datamodellen, bruikbare inzichten genereren
- enz.



De Juiste vragen voor de Juiste Antwoorden

Over de training

In elk bedrijf zorgen de strategische doelen van elke afdeling en elk team voor succes. Deze doelstellingen worden vertaald in kernprestatie-indicatoren (KPI's). Dit zijn kritische meetwaarden die in de dashboards moeten worden opgenomen.

Voor effectieve besluitvorming is het essentieel om informatie vanuit meerdere perspectieven te analyseren. Via een strategie voor het meten van informatie worden deze acties geschetst, waarmee ontwikkelaars van bedrijfsinformatie begeleid worden bij het bouwen van dashboards die aansluiten op specifieke zakelijke behoeften en doelstellingen.

Idealiter wordt hierdoor onnodige ontwikkeling vermeden. Door zakelijke terminologie te gebruiken, benadrukt de tekst het belang van strategische doelen, KPI's en bruikbare inzichten en tegelijkertijd worden ontwikkelaars van bedrijfsinformatie duidelijke richtlijnen geboden.

Duur: 2 dagen

Kosten: € 1100,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op via academy@b21s.nl

Onderwerpen

- Het ontwikkelen van een strategymap en het vertalen van de succesfactoren naar KPI's
- Een plan voor informatiemaatregelen begrijpen
- Identificatie van informatiegebruikers en het vereiste niveau van details.
- Ontwerpen van dashboardmodellen voor visualisaties, rapportages en analytische variabelen.
- Dimensies, metingen en metagegevens definiëren
- Enzovoort



De basisbeginselen van statistiek

Over de training

Statistieken spelen een cruciale rol bij het verzamelen, organiseren, analyseren en interpreteren van data. De basisconcepten van statistiek begrijpen is een essentiële vaardigheid voor bedrijven. Naarmate automatisering toeneemt, neemt ook de toegankelijkheid van statistieken toe. Statistieken ondersteunen de processen voor besluitvorming, van nieuwsbronnen tot professionele normen.

Het ontdekken van de fundamentele beginselen van statistieken is van het grootste belang om datagestuurde inzichten effectief te benutten.

Het ontwikkelen van de basis statistische kennis is belangrijk om weloverwogen beslissingen te nemen en kansen voor je bedrijf te benutten.

Tijd: 4 uur

Kosten: € 295,00 per persoon

Voor groepen, neem contact op met academy@b21s.nl

Topics

- De belangrijke begrippen in de statistiek: gemiddelde, mediaan en modus.
- Populaties en steekproeven
- Kwalitatieve en kwantitatieve variabelen, histogrammen, doosdiagrammen, enzovoort!
- De ruis in grafieken herkennen
- Enzovoort.





BDC ACADEMY





**Business
Data
Challengers**

BI Consulting | Services | Solutions

Vragen?

Neem gerust contact met ons op!

Hollandse Kade 21
1391JD Abcoude

+31 6 2194 4524

Academy@b21s.nl

www.businessdatachallengers.nl